



Name/Vorname	Lützenberger Andreas
Adresse	Oberhardstrasse 20a 4900 Langenthal
Telefon	062 922 54 92
Geburtsdatum	8.3.1968
Heimattberechtigt	Olten
Zivilstand	ledig
Internet	www.A4Web.ch
E-Mail	support@A4Web.ch

Berufserfahrung

2002 - 2004

Web-Designer

Aufgaben: Zeitgemässes WebDesign mit bekannten Editoren und speziell mit Ruffle und Javascript
Selbständigerwerbend

2001 - 2002

Polygraf

Aufgaben: Gestaltung von Inseratenbeim Anzeiger, digitaler Umbruch, Mitarbeit bei der hauseigenen Internet-Website
Druckerei Dietschi AG in Balsthal

1999 - 2000

Web-Designer

Aufgaben: Ruffle, Bildbearbeitung, WebDesign und Animationen
Net-tissimo.com AG in Egerkingen

1998 - 1999

Polygraf

MDC Max Dätwyler AG in Bleienbach

1996 -1997

Angestellt im Bereich Druckerei

Finanzdepartement in Bern

1993 - 1996

Polygraf

Aufgaben: Werbedrucksachen, Jubiläumsbuch, Messe
AMMANN-Maschinenfabrik AG in Langenthal

Anmerkungen

- 1984** Desktop-Anlage-Anschaffung der Firma Ammann. Von Anfang an involviert durch Vater Erich Lützenberger (Werbechef) Firma Ammann. Beginnende Digitalisierungszeit bei Ammann mit Desktop-Anlage. Es begann die Zeit der dicken Anleitungsbüchern.
- 1993** Nach der KV-Lehre habe ich mich ganz dem digitalen Studium gewidmet. Ich war in mehrere Projekte engagiert. Beim Jubiläumsbuch «125 Jahre Bauen und Baumaschinen in der Schweiz und in Europa» von Firmeninhaber Ulrich Ammann persönlich über ein Jahr lang hinweg. Speziell beauftragt bei über 40 dreiachsigen farbigen Diagrammen mitzuwirken.
- 2004 - heute** Mitarbeit an entstehenden Homepages und Druckerei-Drucksachen bei folgenden 19 namhaften Kunden:
- Hotel Bürchnerhof, Wallis
 - Span-Service Annweiler Rheinland Pfalz
 - Stoop AG, Lupfig
 - Alberobello, Langenthal
 - Blumenfeld Restaurant, Zuchwil
 - Boss Zeltsysteme, Walterswil
 - Briefmarkenaustellung 2016
 - Bürki Haustechnik AG Sanitär, Langenthal
 - Felber-Tea-Room, Langenthal
 - Hesab Haustechnik, Langenthal
 - Infratec Haustechnik, Langenthal
 - Kadi-Frites, Langenthal
 - Kfm. Berufsschule, Langenthal
 - Festinventarvermietung, Wauwil
 - Kuhrhaus Ohmstal, Ohmstal
 - Reformierte Kirche Langenthal
 - Rewa-Textilservice, Thörigen
 - Schloss Thunstetten
 - Ballonswiss, Matzendorf

Schulbildung

1975 - 1979	Primarschule in Langenthal
1979 - 1984	Sekundarschule in Langenthal
1984 - 1987	Wirtschafts-Gymnasium in Langenthal ohne Abschluss
1987 - 1990	Kaufmännische Berufsschule in Langenthal mit Abschluss 5,2

Berufsbildung

1987 - 1990	Kaufmännische Lehre im Bereich Verlag und Druckerei Walter-Verlag AG in Olten Abschluss-Note: 5,2
-------------	---

Weiterbildung

1992 - 1993	4 Semester AKAD, Zürich, Studium von mathematischen, biologischen Fächern
1997 - 1998	Webmasterkurs bei Feusi in Bern
bis heute	Selbständig im Bereich Polygraf und WebDesigner in Sache Drucksachen- und Webseiten-Programmierung

Sprachkenntnisse

Deutsch:	Muttersprache
Englisch:	gute Kenntnisse speziell im Bereich Computertechnik

Ausserberufliche Aktivitäten

Verein

Mitglied des Tischtennisclubs in Langenthal.

Weitere Hobbies

Computer und Schwimmen.

./.. Seiten 4 bis 5 – Foto Computeranlagen zu Hause 2024

Langenthal, 16. September 2024



Computeranlagen zu Hause an der Oberhardstrasse 20a im Jahr 2024/25

Mini-Überblick
 Homepage ist alles andere als eine statische Anzeige. Sie ist ein dynamisches, interaktives, multimediales, digitalisiertes Werkzeug zur Verfügungstellung von Informationen und zur Erreichung von Geschäftszielen. Sie ist ein zentrales Element der Online-Marketing-Strategie.

Requisiten-Wahlfolge
 Die grafische Aufbereitung von Inhalten ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge.

Als integriertes Werkzeug
 Die Homepage ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Wahlfolge.

Kaufentscheidungen
 Smartphones überflügeln den Desktop-Computer. Auch auf dem Fußgänger-Strassen wird telefoniert, gewarft, fotografiert, gemalt, gezeichnet, online bestellt. Smartphones in ihrer Vielfalt und mit der Bedeutung einer Ambassadors legen im Trend der Zeit. Professionelles Marketing akrobatisiert die neuen Medien...

Gleiches Erscheinungsbild in allen Medien

Anfangs der 1980er Jahre entstanden die ersten Homepages. Das waren «Visitenkarten» im Netz. Die Menü-Navigtionen begannen mit: «Wer sind WIR!». Die technische Weiterentwicklung führte in wenigen Jahren zum heutigen Stand. Homepages sind aktive dynamische Verkäufer, die unsere Welt verändert.

Online bestellen
 heisst das Zauberwort. Dementsprechend prägt Marketing die Websites. Texte, Bilder, Gestaltung entsprechen den herkömmlichen Printmedien und unterscheiden sich im amateurhaften und professionellen Outfit. Wer mit Homepage-Freeware (Container, Schablonen) vom Netz arbeitet, ist stark eingeschränkt, und nicht alle Anwender sind mit Ihrem Desktop-Computer in der Lage, selbst minimalen Programmier-Anforderungen gerecht zu werden, obschon das Gegenteil von den Software-Anbietern behauptet wird. Das braucht gute Nerven, kostbare Zeit und Geld!

Auf einen Nenner bringen
 Schneller gesagt als getan. Wichtig: professionell erstelle und betreute Homepages kommen längerfristig billiger. Das zeigen Erfahrungen aus der Praxis. Genervte Büro-Mitarbeitende besitzen sich vermehrt auf ihre betrieblichen Kernkompetenzen und überlassen die Erstellung und Betreuung anerkannten Fachleuten. Das ist unbestritten: Websites erstellen und betreuen wird nicht einfacher sondern anspruchsvoller!

Fernseher, Desktop, Laptop, Tablet, Smartphones

Homepage auf einen Nenner bringen

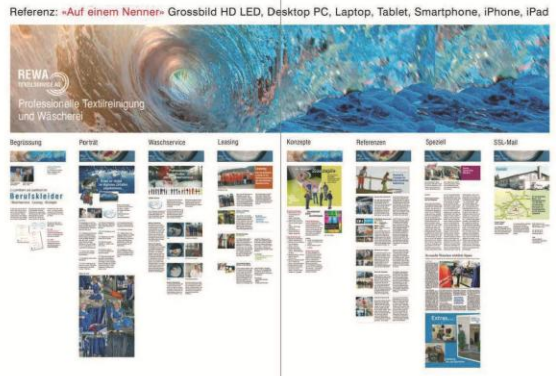
Andreas Lützenberger



Ich bedanke mich für deine Geschenke und deine grossen Bemühungen zu meinem 50. Geburli!

Ausschnitt 1 aus meinem eigenen i-Folor-Buch

Mein Vater und ich gestalteten ab Indesign Druckvorstufe etwa 15 iFolor-Hochglanz-Bücher



Meine Welt: Wohnzimmer, Büro, Küche...



Ausschnitt 2 aus meinem eigenen iFolor-Buch

Ich war nicht nur beim Corporate-Design mit dabei, sondern vollumfänglich mit «Alles auf einen Nenner bringen» - gerade auf der Homepage von Rewa Textilservice AG in Thörigen.